

## Kundenorientiertes Marketing

*BIRGIT SCHEDLBAUER kam vor drei Jahren in die Marketing-Abteilung der WELEDA Österreich. »Als langjährige Verwenderin der WELEDA-Pflegeprodukte war ich überrascht von der Vielfalt der Präparate. Vor allem im Bereich der Arzneimittel.«*



*»Nach fast 6-jähriger Tätigkeit als Verkaufsleiterin bei einem österreichischen Naturmöbelhersteller im direkten Kundenkontakt interessierten mich auch die strategischen Marketing-Instrumente.« Birgit Schedlbauer hat daher ein berufsbegleitendes Abendstudium für Marketing- und Verkaufsmanagement absolviert. »Meine Erfahrung im Kundenservice und das erlernte Marketingwissen in einem Unternehmen wie der WELEDA umsetzen zu können war für mich eine wunderbare Herausforderung.«*

*Seit Oktober 2003 ist Birgit Schedlbauer in der WELEDA Österreich für die Abteilungen Marketing und Kundenservice verantwortlich. Sie leitet diese mit viel Schwung und Begeisterung.*

*Zu ihren Tätigkeitsbereichen gehören die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten und -aktivitäten, die internationale Zusammenarbeit in der WELEDA-Gruppe und die Gestaltung von Inseraten, Broschüren und Mailings genauso wie die Zusammenarbeit mit den Außendienst- und Kundenservice-Mitarbeiterinnen der WELEDA Österreich.*

*»WELEDA-Produkte und deren besondere Qualität sollen in Zukunft noch besser bekannt werden. Wichtig auf diesem Weg ist für mich der Dialog mit unseren Kunden.«*

# KAIROS oder das Herz beginnt zu tanzen

»Geduld haben ist viel, warten können ist mehr, den rechten Augenblick erfassen, ist alles« – heißt es in einem mündlich überlieferten Sprichwort. Eurythmie ereignet sich nur im rechten Augenblick und diesen nannten die alten Griechen KAIROS. Im KAIROS hält die Zeit einen Augenblick lang still – es entsteht ein Raum in der Zeit und durch die Eurythmie, Rhythmus und Atem. Rhythmus entsteht dort, wo Gegensätze aufeinander treffen und eine Balance suchen. Die Bewegung der schöpferischen Spirale – ein Wirbel – eine Quelle eurythmischen Gestaltens erzeugt den Raum in der Zeit in ihrer Mitte: einen Frei-raum. Dieser wird heute auf heftige Weise attackiert. Chronos fordert seinen Preis und die Hetze im Hintereinander von Punkt zu Punkt endet oft genug im rasenden Stillstand, in disstress und burnout Phänomenen. In einer Zeit der zunehmenden Lebensbeschleunigung brau-



Strudel im offenen Meer bei Neuseeland. Eine Luftaufnahme, welche ahnen läßt, wie groß und gewaltig die Wirbelwirkung ist. Im Zentrum des dynamisch wirbelnden Strudels herrscht Ruhe.

chen wir »Räume in der Zeit«, Rhythmus und Atem wie Hungernde einen Bissen Brot.

Die KAIROS COMPANY mit ihren Projekten ist darauf konzentriert »Räume in der Zeit« zu schaffen und eine Kultur der Zeitvielfalt zu etablieren: EIGENZEIT bedeutet zum individuellen Rhythmus finden, KAIROSZEIT im rechten Augenblick anwesend sein, HERZ-ZEIT ist eine Qualität, die immer wieder neu gefunden werden muß, die Verbindung mit sich selbst und mit seinem sozialen Umfeld in angemessener Weise verstärkt. Das heißt, sinnvoll beschleunigen und verzögern, nicht von Punkt zu Punkt hetzen, individuelle Zeitrhythmen auszubilden, gesellschaftlich relevante Zeitstrukturen schaffen, offen zu sein für Ungeplantes, noch nicht da Gewesenes, im rechten Augenblick anwesend sein. Fähigkeiten im Umgang mit der kostbaren

Ressource Zeit durch entsprechende Instrumente auszubilden und zur Entwicklung einer »Kultur der Zeitvielfalt« (Geißler) beizutragen. Dr. Christine Kahlhammer ist auf diesem Weg durch vielfältige Transformationsprozesse mit der Eurythmie gegangen und hat so ihre Berufung zum Beruf gemacht. Im Herzen des Wandels entsteht etwas Neues: in ihrem Fall, die KAIROS COMPANY.

In der Praxis sieht das so aus: Wir sind in der Organisationsberatung tätig, betreiben Forschung und



Die schöpferische Spirale

Entwicklung zum Thema Streß, Zeit und Rhythmus, begleiten Führungskräfte in Unternehmen und im öffentlichen Leben, arbeiten in Projekten der EU zur Qualitätsentwicklung im Gesundheitswesen, unterstützen unsere Klienten im Finden von kreativen Lösungen im Umgang mit der Zeit und kooperieren mit internationalen Partnern.

Eine Initiative der KAIROS COMPANY in Zusammenarbeit mit dem Chronobiologen Univ.Prof. Dr. Maximilian Moser ist das



KAIROS COMPANY - Qualität in der Zeit - Dr. Christine Kahlhammer - Garnisongasse 7 - A-1090 Wien - 01/407 42 14 - office@kairoscompany.com - www.kairoscompany.com

Möchten Sie mehr über WELEDA Präparate, die Arbeit der WELEDA wissen und regelmäßig über Neuheiten informiert werden?

Gerne senden wir Ihnen folgende Informationen kostenlos zu:

- Ratgeber für die Körperpflege
- Ratgeber für die Selbstmedikation
- Ratgeber »Erkältung?«
- Ratgeber »Ganzheitliche Naturkosmetik«
- Ratgeber »Wärme – Hülle« (WELEDA Calendula-Kinderpflege)
- WELEDA NACHRICHTEN (4 mal jährlich)

Forschungsprojekt im Rahmen der Tournee **Symphonie /Eurythmie 2004**. Durchgeführt wird es in drei österreichischen Städten: in Wien, Graz und Salzburg. Die Forschungsfrage lautet: Wie wirkt die Eurythmie auf die Zuschauer, die Orchestermusiker und die Eurythmisten auf der Bühne?

Die Aufführungen finden statt am **Sonntag, 26. September 2004, 19:30 Uhr** Festspielhaus Salzburg

**Montag, 27. September 2004, 19:00 Uhr** Schauspielhaus Graz

**Mittwoch, 29. September 2004, 19:30 Uhr** Ronacher Wien



*Was sagt das Herz? Beginnt es zu tanzen?*

Dr. Christine Kahlhammer

# WELEDA Hustensaft



Husten ist eine natürliche Antwort des Körpers auf eine Erkältung. Der Husten dient dabei der Selbstreinigung der Atemwege.

Der WELEDA Hustensaft ist ein rein pflanzliches Arzneimittel. Er

- lindert die Verkrampfungsneigung
- fördert das Abhusten von zähem Schleim
- besänftigt den Hustenreiz

Die verschiedenen Auszüge von Kräutern und Heilpflanzen ergänzen sich in ihrer

Wirkung. Sonnentau, Bittersüß und Kuhschelle wirken reiz- und krampfmildernd, während Andornkraut und Brechwurzel das Abhusten fördern. Eibischwurzel unterstützt diese Eigenschaften und Thymian durchwärmt den Entzündungsort.

Wegen der wohltuend milden Wirkung und des angenehmen Geschmacks eignet sich der WELEDA Hustensaft besonders für die Anwendung bei Kindern.

**Anwendungsgebiete:** Akute katarrhalische Entzündungen der Luftwege. Zur Förderung der Expectoration und Linderung des Hustenreizes.

**Hinweis:** Wegen des hohen Zuckergehaltes für Diabetiker nicht geeignet. **Zusammensetzung:** 100 g enthalten einen wässrigen Auszug aus Althaea Radix 0,6 g, wässriges Decoctum aus: Dulcamara Stipites 0,15 g, Marrubium Herba 0,35 g, Anisum Fructus 0,5 g, Thymus serpyllum Herba 0,35 g, Thymus vulgaris Herba 2,85 g, Drosera Planta tota D2 0,1 g, Extr. Malti 5 g, Ipaecacuanha Radix ethanol. Decoctum D1 0,1 g, Pulsatilla Planta tota D 3 0,01 g, Saccharum 60 g. **Dosierung:** 3-stündlich 1 Teelöffel Sirup einnehmen. **Packungsgröße:** 100 ml. **Preis:** € 5,75

Für weitere Angaben fragen Sie bitte Arzt oder Apotheker. Rezeptfrei erhältlich in Ihrer Apotheke.

**Fordern Sie kostenlos die Broschüre »Erkältung?« unter der Telefonnummer 01/256 60 60 oder per E-Mail unter [dialog@weleda.at](mailto:dialog@weleda.at) an!**



Absender

|         |     |
|---------|-----|
| Name    |     |
| Adresse |     |
| Telefon | Fax |

Bitte senden Sie diesen Abschnitt an:

**WELEDA Ges.m.b.H & Co KG, Hosnedlgasse 27, 1220 Wien**

So erreichen Sie uns: Telefon 01-256 60 60, Fax 01-259 42 04, [dialog@weleda.at](mailto:dialog@weleda.at),

[www.weleda.at](http://www.weleda.at). Geschäftszeiten: Montag-Donnerstag 8-16.30 Uhr, Freitag 8-16 Uhr