

STUDIENBESCHREIBUNG

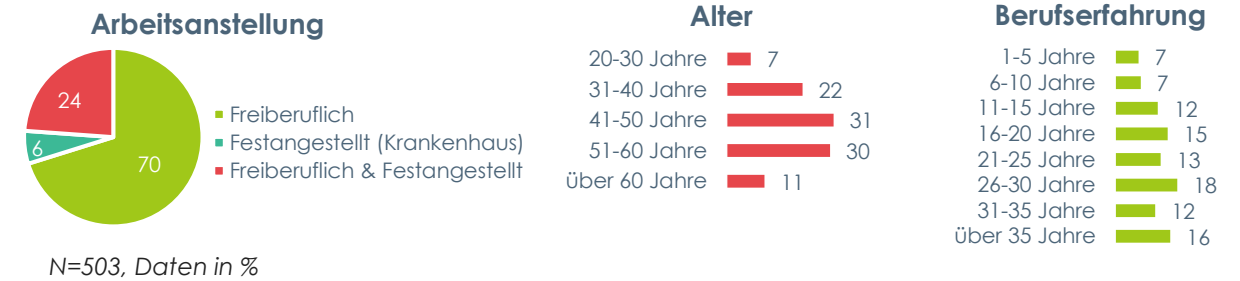
- Die **Advise Research GmbH**, ein **unabhängiges Marktforschungsinstitut**, wurde von der Weleda AG mit einer Hebammenbefragung beauftragt.



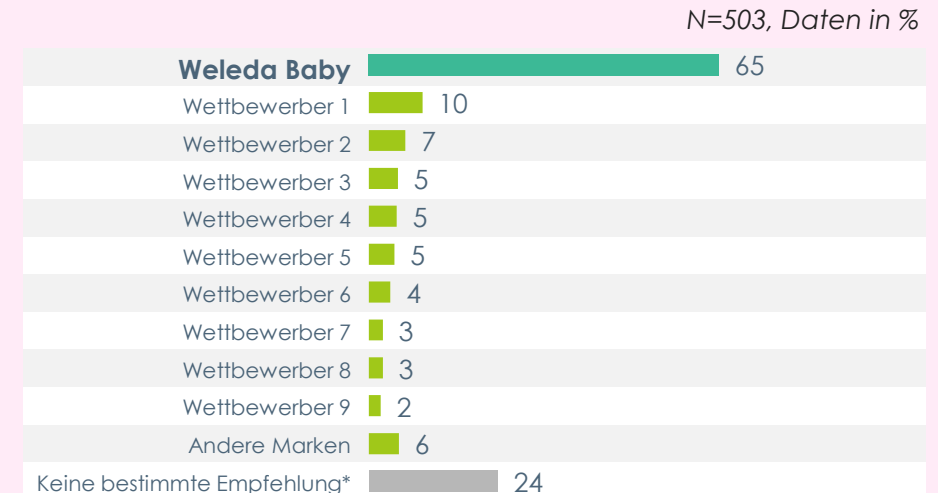
- Ziel der Befragung: Ermittlung des Empfehlungsverhaltens der Hebammen in Bezug auf Babypflegeprodukte
- Befragungszeitraum: **Juni 2021**
- Quantitative Befragung** in Deutschland mit einer repräsentativen Stichprobe von **n=503** Hebammen, durchgeführt mittels telefonischen Interviews
- Die Hebammen wurden **zufällig** aus dem Branchenverzeichnis heraus rekrutiert
- Ausschluss** von Hebammen, die **bestimmte Marken empfehlen müssen**
- Der **Auftraggeber der Studie** war den befragten Hebammen **nicht bekannt**
- Die Ergebnisse wurden **aggregiert, anonymisiert** und **aufbereitet** an die Weleda AG übermittelt

STICHPROBENBESCHREIBUNG & HAUPTERGEBNIS

- Alter:** 20+ Jahre
- Geschlecht:** weiblich
- Berufserfahrung:** zwischen 1 Jahr und >35 Jahren
- Hauptsächlich freiberufliche Hebammen



Offen gestellte Frage: Welche **Marke** von **Babypflegeprodukten** empfehlen Sie als Hebamme werdenden und jungen Müttern generell? Dabei geht es nicht um Produkte, die in der Schwangerschaft oder während der Geburt verwendet werden. Nennen Sie bitte Ihre bevorzugte Marke.



*Hebammen empfehlen keine bestimmte Marke sondern bevorzugen es eine **besondere Produktart** zu nennen.